

Opciones de los medios de comunicación:

Comprendiendo la influencia de los medios de comunicación electrónicos

Dominando los medios de comunicación, para que no te dominen a tí

Mis amigos y familia “me demuestran diariamente con su terrible y entrañable aroma que el hombre a la vez está lejos de la gloria pero destinado a experimentarla.”—Andrew Peterson (notas de *Love and Thunder*)

1. ¿Cuándo crees que los medios de comunicación comenzaron a afectar su vida?

- a) La música, el radio, la televisión, el cine, el internet, la imprenta, etc.
- b) ¡Está en todas partes!

2. Objetivos

- a) No es para decirte lo que debes escuchar, pero piensa en qué y por qué haces lo que haces
- b) ¿Cómo tomamos decisiones sobre de los medios de comunicación?
- c) ¿Qué factores afectan las decisiones?
- d) ¿Estás en control de, o estás siendo controlado por los medios de comunicación?
- e) Dese cuenta de que los medios de comunicación le afectan
- f) Los medios de comunicación creados vienen de una visión del mundo
- g) Algo para reflexionar:
 - i. ¿Cómo te gusta escuchar / ver?
 - ii. ¿Qué te gusta escuchar / ver?
 - iii. ¿Por qué escuchas?
- h) Somos más que los consumidores—¡Somos productores!
- i) ¡Es difícil!

3. ¡Me encantan los medios de comunicación! ¡Es mi vocación!

- a) Los medios de comunicación no son intrínsecamente malos ni buenos.
- b) Estado de ánimo y emoción
- c) Impactos
- d) Influencias
- e) Se comunica

4. La comunicación es un don de Dios

- a) *Comunicación es un don de Dios y proporciona los medios por los cuales las personas encuentran a Dios. Esta comunicación llega primeramente a través de la Palabra y luego al mundo entero a través de los cristianos.*
- b) La comunicación tiene un papel importante:
 - i. en lo que crea nuestra teología,
 - ii. en nuestra comprensión de Dios, y
 - iii. en la forma en que interactuamos y respondemos a las realidades de la comunicación.

- c) Está bien documentado que los medios electrónicos tienen una influencia poderosa en la cultura americana.
 - i. Radio cristiana, en particular, ha crecido mucho en el número de estaciones y en los oyentes.
 - ii. Otros como YouTube, Facebook, y blogs se han convertido en puntos de conexión para ambos Creyentes y no-Creyentes.
 - iii. El amplio gama de opciones tiene un impacto en nuestra vida cotidiana y ha movido nuestra sociedad de ser no sólo uno de los consumidores a ser ambos consumidor-productor. No sólo miramos, sino producimos a través de nuestros blogs, actualizaciones en Facebook, e-mail, y cine familiar. ¡Todos lo hacen!
- d) Muchos libros cristianos acerca de los medios de comunicación hablan del rol de consumción y de los impactos, pero ninguno hablan de nuestra responsabilidad como productores.
- e) La comunicación depende de la gracia de Dios
 - i. Todo lo que hacemos
 - ii. Verbal y no verbal
 - iii. Dios creó las leyes físicas del sonido y de la luz
 - iv. Tenemos dones diferentes en la área de comunicación

5. El desafío:

- a) Si tomamos “todo pensamiento cautivo a Cristo,” y luego deseamos vivir nuestras vidas con una visión distintivo a la del mundo cristiano, ¿Cuál es nuestra actitud sobre nuestra producción de los medios de comunicación?
- b) ¿Que gran privilegio de vivir en un mundo con tecnología avanzada que nos habilita comunicar ideas alrededor del mundo en cuestión de segundos! Pero, ¿cómo redimimos el tiempo gastado en la tecnología?
- c) ¿Cómo penetra una filosofía del reino de Dios a nuestras responsabilidades?
- d) ¿Cuáles mensajes estamos comunicando?
- e) ¿Es verdad que, como dijo C.S. Lewis, “Nos contentamos con demasiado poco” (Lewis 1965)? Es decir que estamos satisfechos con la comunicación electrónica así que ya no deseamos la oportunidad de proclamar Cristo. Y nosotros no presentamos ninguna diferencia con respecto al mundo en la forma en que utilizamos la comunicación.

6. Los medios de comunicación tiene varias capas

- a) Cine
 - i. Diálogo
 - ii. Los actores no verbales
 - iii. Selección de vista
 - iv. Banda sonora
 - v. SFX
 - vi. Iluminación
 - vii. Edición
- b) Música
 - i. Instrumentos
 - ii. Clave
 - iii. Tempo
 - iv. Estilo / Género
 - v. Edición / Producción
 - vi. Letras de las canciones

7. Los medios de comunicación son un negocio

- a) Vivimos en una economía de entretenimiento
- b) Tiene influencia en donde comemos, compramos, y tenemos una cuenta (en banco).
- c) Crear “zumbido” (murmullo de agitación); Esparcir “zumbido”; Vender “zumbido.”
- d) Todo tiene una “marca.”
- e) Hay seis compañías que controlan todos los medios de comunicación.
- f) ¿Cuál es la música cristiana?
 - i. La música comercializada a los cristianos.
 - ii. La mayoría de la música es propiedad de compañías seculares (Time/Warner, EMI, Sony)

8. Los medios de comunicación quieren satisfacerte

- a) Atraen a tus necesidades, deseos, y temores.
- b) Te da lo que quieres
- c) Conéctate, conviértelos en un hábito
- d) Quieren que vuelvas
- e) Vende la publicidad
- f) Obtienen una audiencia deseable para atraer anunciantes
- g) ¿Cuál es la música cristiana?
 - i. La música comercializada a los cristianos.
 - ii. “Grupo cristiano” o “Grupo de cristianos”

9. Los medios de comunicación promueven una visión del mundo

- a) Los medios de comunicación son el púlpito moderno.
- b) Reconozca que todos los medios ya sea televisión, cine o radio, ofrecen una teología o una visión del mundo.
- c) David Wells (1994)—“Todos nosotros tenemos nuestras teologías...La pregunta no es que tiene una teología, sino si es una teología buena.” (p. 3)
- d) Recuerde la visión del mundo cristiana
 - i. ¿Quién o que gobierna la realidad?
 - ii. ¿Dónde estamos? (¿Vino desde cualquier lugar?)
 - iii. ¿Quiénes somos? (¿Cuál es la naturaleza y propósito de nuestra existencia?)
 - iv. ¿Qué hay de malo en el mundo?
 - v. ¿Cuál es la solución?

10. Versículos Claves de la Biblia (sólo unos pocos)

- a) Romanos 12:1-2
- b) Filipenses 4:8
- c) Colosenses 2:8
- d) 2 Timoteo 3:15-17
- e) Romanos 11:36
- f) 1 Corintios 10:31

11. ¡Vea más profundo! Filipenses 4:8

- a) La profundidad del personaje
- b) Representación de la Verdad en la realidad
- c) Coherencia de la historia
- d) Enfrente al pecado

12. ¿Qué es Bueno?

- a) Las estéticas
- b) Bustard (2000)
 - i. A través de Cristo, los creyentes tienen “la posibilidad de conocer el bien. Si uno conoce a Criso, conoce a Dios. Dios es Bueno” (p. 14).
- c) Charlie Peacock (1999)
 - i. Puesto que Dios creó la gente, los artistas son, en un sentido, “creadores pequeños.”
 - ii. “La creación es útil porque es buena. No es buena porque es útil.”
- d) William Romanowski (2002)
 - i. El versículo de Filipenses 4:8 declara que la gente debe pensar sobre las cosas que son “verdaderas, dignas, justas, puras, amables, y honorables” no sólo las cosas reconfortantes. (p. 142).
- e) Peter Fraser (2000)
 - i. “...debe crear o reflejar un mundo que parece verdadero, un mundo caído y que necesita la gracia, un mundo en que la única esperanza para la solución y la salvación es el Evangelio...” (p.34).
 - ii. Lo que necesita el arte “es la verdad... los eventos deben ser como son en la experiencia, estropeado y gimiendo como la tierra gime para la salvación.” (p.35).
 - iii. El arte debe abstenerse de la hipocresía (p.36)
- f) Wilson (1999)
 - i. “La medida moral del arte es la verdad” (p. 73).
 - ii. El artista está obligado por la verdad. Tiene una obligación a la verdad, o a lo que refleja la verdad de Dios y su orden moral.
- g) ¡La Biblia revela lo Bueno!
 - i. “Toda la historia—incluyendo todo lo que está sucediendo alrededor nuestro—es un lienzo que está siendo pintado por un artista infinitamente glorioso y misterioso. Y la parte más importante de esta pintura es la revelación de su gloria—incluyendo todo el dolor, todo el terror y toda la injusticia que son como un telón de fondo para la ira santa de Dios, para su justicia inviolable y para su gracia soberana.” (Piper, 2003) <<http://www.desiringgod.org/resource-library/sermons/has-god-rejected-his-people-part-2?lang=es>>.
 - ii. No siempre estamos en el valle feliz (e.g. Job, Eclesiastés, Apocalipsis, Salmos, etc.)

13. ¿Cuál es el problema?

- a) ¿Estamos participando en la cultura popular? O ¿estamos abrazando mala teología?
 - i. 1 Corintios 9:19-27—John Piper: “Tan pronto como usted dice, ‘A todos me he hecho todo’ (v. 22), está al borde de la idolatría y compromiso, y mundanalidad, y pecado. Usted camina en el borde de la navaja entre separatismo estéril y conveniencia sin principios. Si cae de un lado, no sirve de nada porque no tiene ninguna conexión con el mundo; si cae del otro lado, no sirve de nada porque ya usted es como el mundo. Tiene que pensar mucho acerca de la ley de Dios...Y al mismo tiempo mantener una vigilancia

atenta sobre su corazón para ver si usted está en la ley de Cristo.” <<http://www.desiring-god.org/resource-library/sermons/becoming-all-things-to-all-men-to-save-some>>

ii. He aquí dos pruebas:

- ♦ ¿Está usted siendo influenciado por el mundo o está usted influenciando al mundo? Si usted está siendo influenciado mas, es posible que haya cruzado la línea de la ley de Cristo. Cristo no le llama a perder su santidad, sino a ganarla de ellos.
- ♦ ¿Está creciendo o encogiendo su deseo de evangelizar a sus amigos y a su familia? Si encoges, no sigue la ley de Criso en ese punto.

b) Los que se abstienen vs. los cristianos de “teflon”

c) ¿Es la cultura pop un método o una fuente?

d) ¿Qué es el púlpito moderno?

e) ¿Cómo abraza la cultura pop?

f) Código de Producción

14. Wayne Wilson

a) La realidad histórica—¿Violan las verdades esenciales los medios de comunicación?

b) Fiel a la humanidad—los pecadores en un mundo caído

c) Fiel a la orden moral de Dios

d) Fiel a la audiencia

e) Últimamente no debe alimentar el deseo al pecado.

f) Definiendo diversiones mundanas

- i. Si los medios de comunicación promueven un mensaje malo, presentan lo malo como bueno, y te hace esperar que lo malo gane, los medios de comunicación utilizan un método malo.

15. Principios bíblicos de conducta (Harris/Mahaney)

a) ¿Presenta una tentación al pecado?

b) ¿Es beneficioso?

c) ¿Es esclavizante? (¿Causa que lo sirvas?)

d) ¿Honra y glorifica a Dios?

e) ¿Promueve el bien de otros?

f) ¿Causa que otros tropiecen?

g) ¿Se derivan de un motivo puro?

16. ¿Cómo debemos manejar todas las opciones? (fácil de quejarse)

a) Driscoll

- i. Observación de los medios de comunicación es misional (video clip)
- ii. Inocencia vs. ingenuidad

b) Padres deben discutir con sus hijos:

- i. Facebook, MySpace, teléfonos celulares, videojuegos, música, cine
- ii. Cine: Pirates of the Carribean
 - ♦ Un padre le preguntó a su hijo, *¿Quién quieres que gane?*

c) La realidad falsa y la marca de los medios de comunicación sociales

- d) Noches de cine para hombres
- e) Si no reverenciamos la Palabra de Dios, ¿cómo podemos esperar que nuestros hijos lo hagan?
- f) ¿Qué es importante para nosotros con respecto a nuestras opciones de los medios de comunicación?
- g) Orar antes de mirar / participar (Wilson)
 - i. Los creyentes son muy cuidadosos de orar antes de comer—los medios de comunicación son alimentos para el alma
 - ii. Ore para elegir bien. Someta su elección a Él.
 - iii. Dígale a Dios que si elige mal, se saldrá o lo apagará.
- h) Unas preguntas y sugerencias
 - i. Mantenga un registro. ¿Cómo usted usa los medios de comunicación?
 - ii. ¿Cuáles son sus límites?
 - iii. ¿Por qué me gusta este? ¡Llegue al corazón!
 - iv. ¿Es verdad? ¿Deseo el pecado?
 - v. ¿Cuáles son sus tendencias?
 - vi. ¿Cuál es su acento?
 - ♦ “Permita que la Palabra de Dios habite en nosotros tan ricamente que no podamos hablar con cualquier otro acento.”—Sinclair Ferguson
 - vii. **¡Sostenga firmemente la Palabra de Verdad!**